



2026 亞太智慧商業物流展

Smart Business & Logistics Asia 2026

SMART

SAFE

SUSTAINABLE

桃園會展中心

6/23 (二) ▶ 6/25 (四)



2026 展會目標

桃園 亞太智慧物流的商機城市

桃園擁有全台最具規模的物流與供應鏈產業聚落，坐擁機場國門與多式運輸優勢，並受惠於航空城等重大建設推進，具備發展國際物流與區域營運中心的條件。桃園市政府同步以「桃園供應鏈與物流智慧運籌聯盟」整合政策資源與產業能量，並以「桃園物流週」串聯城市品牌與國際交流，讓企業在這裡不只是參展曝光，更能尋找合作、開拓市場、布局投資，掌握亞太商機。



(一) AI × 永續智慧物流專業展，對標國際標準

串聯全物流產業鏈，聚焦 AI 應用與減碳績效，協助企業提升效率、可視化管理與永續競爭力。

(二) 把技術變成果、把需求變訂單，促成跨境商機

從需求端出發，精準媒合製造、零售、電商、物流與 AI/自動化/系統整合商，推動導入合作、採購決策與跨境成交。

(三) 政策 × 產業 × 國際連結，打造亞太物流樞紐平台

整合市府、產業協會與企業資源，形成長期合作機制，讓展會成為桃園物流週的核心引擎，持續擴大亞太能見度與投資動能。

全台唯一聚焦 AI 及永續的智慧物流展

創新技術發表會

針對物流、零售、電商產業面臨之課題，提供具體解決方案，協助產業轉型

亞太智慧商業物流暨供應鏈論壇

關鍵議題掌握未來趨勢的產業論壇



參訪活動

實地走訪台灣最先進的智慧物流園區

商業交流

參展廠商與國內外物流、零售、電商業者進行交流，建立直接合作管道

交流晚宴

國內外產業界精英交流

引領趨勢、國際接軌

本屆論壇以「引領趨勢、國際接軌」為核心，聚焦今年物流產業最關鍵的六大議題—國際物流與海空自由貿易港區、電動貨車願景、Next-Gen 物流產業標準、消防與安全、物流智慧化與人才培育，從全球供應鏈布局、標準化制定，到場域運營的安全合規與人力升級，完整補齊企業轉型所需的決策拼圖；透過跨境視角與交流連結，促進國際合作與商務對接，帶動展商曝光、加速洽談與落實合作的重要引擎。



觀展對象

民生物流服務

- 超級市場、量販店、便利商店、零售通路、百貨商場、家電業、美妝藥局、傢具家飾
- 服飾業、製鞋業
- 食品加工業、有機食品業、餐廳及團膳
- 汽車及零配件
- 文化出版業

電子商務服務

- 網店品牌客戶
- 最後一哩物流客戶
- 電商平台客戶
- 金融支付客戶
- 資訊服務需求客戶
- 廣告服務客戶

進出口物流服務

- 電子、半導體、高科技產業
- 機械、電機相關製造業
- 進出口貿易
- 資訊通訊產業
- 汽機車暨自行車零配件組產業
- 生技醫藥產業與化妝品
- 五金加工業

冷鏈運輸服務

- 生技醫藥
- 農特產品
- 畜牧肉品
- 魚類生鮮
- 蔬果
- 花卉

邀請國外買主

與「桃園供應鏈與物流智慧運籌聯盟」共同邀請日本、韓國、新加坡、菲律賓、泰國、印尼、馬來西亞、越南及香港等國際姐妹會會員及相關業者，組團參展參觀，並簽署合作協議，擴大國際商機。



跨域交流平台

全台唯一聚焦 AI × 永續 × 智慧物流

整合物流、零售、製造與科技能量，打造跨產業實質交流與合作平台。



夥伴建立

建立國內外合作關係

促進企業、政府與學研單位互動，加速專案合作與長期夥伴關係形成。



趨勢論壇

掌握物流產業最新趨勢

聚焦 AI 應用、法規調適與供應鏈韌性，協助企業提前部署未來策略。



國內外布局

串聯亞太供應鏈市場

連結國內外產業夥伴與應用場域，拓展跨境合作與新市場機會。



國際交流

論壇 × 技術分享 × 實務案例

透過專題論壇與技術發表，促進產業知識交流與國際接軌。



ESG 行動場域

智慧商業物流 × ESG 實踐

協助產業導入低碳、節能與數位轉型，強化永續經營與國際競爭力。

參展方案

類別	規格	價格
淨地攤位 (3m*3m)	無任何裝潢及電力	NTD 60,000 (未稅)
標準攤位 (3m*3m)	不織布地毯9平方公尺 公司名稱看板 x1組 白色系統背牆 x1組 接待桌 x1個 (100x50x82.5cm/h) 摺椅 x2張 垃圾桶 x1個 110V/5A 插座 x1只 12W LED 短柄黃光投光燈 x3盞	NTD 68,000 (未稅)

創新技術發表會方案

內容	價格	金級	銀級
		NTD 100,000 (未稅)	NTD 60,000 (未稅)
標準攤位x1 (9平米)		✓	
舞台發表15分鐘		✓	✓
商機媒合參與		✓	✓

展區分類

國際物流專區

- 國際機場/港口/自由貿易園區
- 航空運輸業/海洋水運業
- 國際物流暨海空運承攬業
- 供應鏈服務整合業
- 船務代理/航空代理
- 貨運承攬及報關業者
- 永續航空燃料 SAF 供應鏈
- 第三方物流(3PL)/第四方物流(4PL)

物流人才專區

- 人力資源培訓機構
- 物流產業公協會
- 大專院校相關科系
- 證照機構
- 物流產業媒體
- 產學合作

減碳永續專區

- 綠色運輸與運具
- 綠色倉庫建材及設備
- 循環包裝與減塑耗材
- 綠色倉儲/綠色冷鏈
- 碳盤查/碳管理/數位永續技術
- 逆向物流與循環經濟

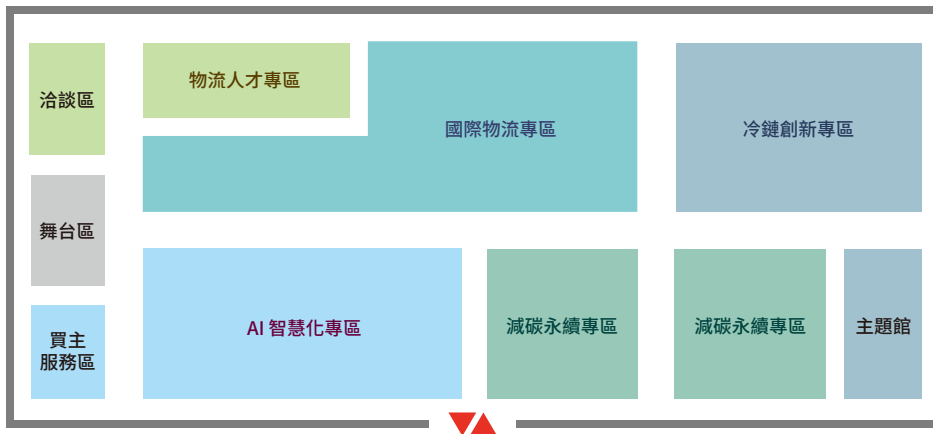
AI 智慧化專區

- 智慧倉儲
- 智慧物流系統整合
- 消防安全 & 保安全管理
- 資安防護 & 監控
- 智慧電子商務
- 智慧運輸管理系統
- 電動物流搬運車輛
- 低空經濟/無人機
- AI無人車& 自駕技術
- AMR/AGV/機器人
- 智慧物流地產開發& 營運
- 物流資訊科技(ERP/WMS/TMS等)
- 作業&供應鏈管理系統
- 最後一哩配送解決方案
- 輸送載具和設備
- 貨運承攬服務/物流服務

冷鏈創新專區

- 節能製冷設備與保溫工程
- 保溫系統及材料
- 冷鏈倉儲與綠色包裝
- 冷鏈物流與配送服務
- 冷鏈運輸車體及其製冷設備
- 節能蓄冷與保冷設備
- 中央廚房與截切設備
- 冷鏈周邊服務
- 智慧冷鏈資訊系統解決方案

展區平面圖



※此為平面示意圖，內容僅供參考。實際展區位置與規畫將依現場狀況及主辦單位調整為準，主辦單位保留最終修改權。



2026 亞太智慧商業物流展

Smart Business & Logistics Asia 2026

指導單位
Adviser



主辦單位
Organizer

intercon™ 安益集團 / 茵康國際

協辦單位
Co-organizer



鏈結國際 ———— • 邁向AI永續商業物流

聯絡資訊

安益集團 / 茵康國際(股)公司

TEL:(02)2723-2213 ext.235

FAX:(02)2725-2758



facebook



Line



官方網站