



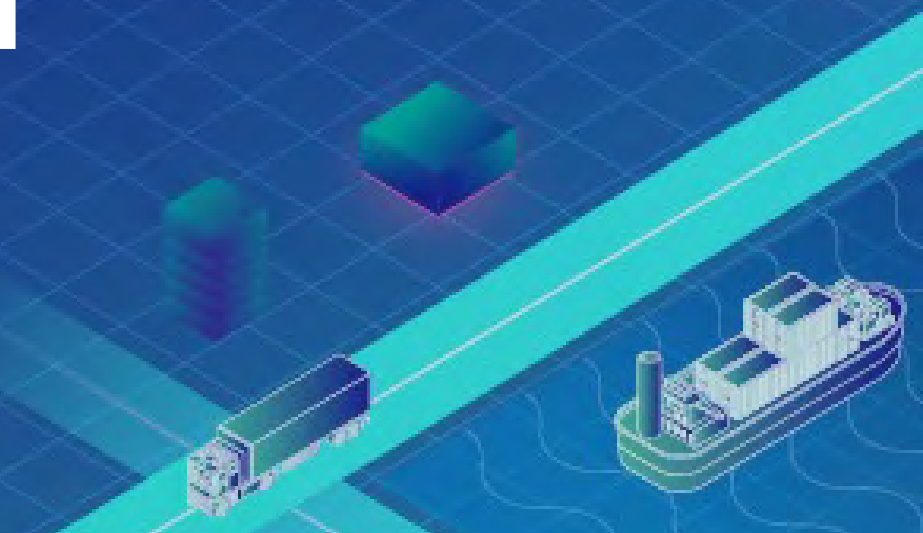
# 2025 亞太智慧商業物流展

Smart Business & Logistics Asia 2025

6/11-13 桃園會展中心 Messe Taoyuan

## 展後報告

鏈結國際 邁向AI永續商物流  
Connect Globally, Deliver Smartly



# 2025 展會成果

16,480<sup>+</sup> 參觀人次

參觀者分析：

51% 管理階層

21% 業務與行銷人員

15% 營運／物流技術專才

10% 行政與品管人員

3% 其他

60 參展商

180 攤位

展會滿意度

98%

未來續展意願

96%

5 場主題論壇

23 場  
研討、演講、發表

162 則  
媒體報導

網路新聞 149 則

電視新聞 3 則

報紙露出 4 則

雜誌報導 6 則

桃捷捷運聯播網1512檔播放

# 鏈結國際 開發東南亞市場

參展商來自 **7** 國



KUKA



ARMASTEC



TAKE 5  
PEOPLE



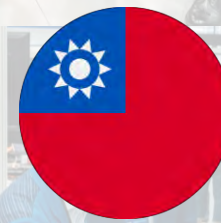
馬尼拉經濟  
文化辦事處



香港奧瑪  
物流聯盟平台



上海奕然貨物運輸代理  
浙江多維智物流軟件科技  
四川絲路里供應鏈管理  
上海優易達物流科技  
宇迅國際物流(深圳)



專業買主來自 **19** 國

泰國 / 日本 / 韓國 / 菲律賓 / 印尼 / 越南 / 愛爾蘭 / 法國 / 哥倫比亞 / 阿拉伯 / 加拿大 / 美國 / 安道爾 / 中國 / 香港 / 馬來西亞 / 新加坡 / 德國 / 台灣

# 創新智慧物流&商業解決方案 帶動零售產業高效轉型

本屆展會聚焦「AI」與「永續發展」雙主軸，圍繞「物流 × 零售 × 電商」核心趨勢，規劃智慧運輸、智慧倉儲、智慧冷鏈、國際物流、周邊服務及產業別物流等七大主題展區，全面展現智慧商業物流的應用版圖。致力打造亞太地區最完整的智慧物流與商業整合交流平台，協助產業邁向數位轉型與國際接軌。



# 盛大開幕產官學共啟物流新篇、桃園供應鏈與物流智慧運籌聯盟籌備宣示

展會於桃園會展中心隆重揭幕，邀集中央與地方政府代表、台灣物流產業領袖與專家齊聚，共同見證智慧物流產業的重要里程碑。桃園市長張善政出席開幕典禮並致詞指出，隨著倉儲自動化與智慧物流技術加速發展，桃園已成為國內大型物流業者設點的首選基地。未來市府將積極推動智慧物流政策，並藉由「桃園供應鏈與物流智慧運籌聯盟」的成立宣示，強化產官學合作，攜手打造桃園成為亞太智慧物流核心城市。



# AI 智慧科技主題館精準對接企業痛點，助力商業價值落地

展區最大亮點「AI智慧科技主題館」，以AI智慧科技展示運用於物流的智慧化方案，集結13家技術領導者，展示最新的AI分揀系統、AI倉儲系統等智慧化研發成果、碳排監控即時配送預測系統等應用實例，全方位地替產業中的各式軟硬體需求，展現供應鏈數位化與智能化的最新進展。



# 亞太供應鏈暨物流智慧運籌論壇 & 創新解方發表會

論壇聚焦四大主題：「零售與電商的智慧供應鏈變革」、「製造業的全球布局與AI轉型」、「永續國際物流」及「創新冷鏈技術」深入剖析，成為產官學研關注焦點。論壇陣容堅強，邀請來自美國、亞洲的國際級講者齊聚一堂，分享最新全球供應鏈策略與物流創新視角。

「創新解方發表會」匯聚五位來自遠雄航空自由貿易港區、DPD宇迅、賓士商用車、供應鏈暨物流學院、中華郵政等產業專家，從AI應用、智慧運輸、電動化技術到物流場域創新進行精闢分享。



# 國際產業鏈熱絡交流 開啟智慧物流全方位視野



## 專業參訪： 永聯物流Omega2智慧物流中心

實地走訪台灣規模最大、技術最先進的智慧倉儲設施。透過深入導覽與實務交流，參與者親身了解自動化設備、數位化管理系統與永續營運機制如何落實於倉儲現場，全面體驗智慧物流的最新實踐成果，為未來產業升級提供寶貴參考。

## 邀請重量級買主提供具體合作商機

邀請重量級電商及物流業者 M.P.C 等三家大型買主與賓士商用車、中華汽車、邵利、怡東國際、ARMASTEC、綠捷、捷倉、精聯電子、杰倫智能、比力倉儲設備、菁文企業、欣技資訊、馬士基物流等13家展商進行15場合作洽談，促成後續交易超過新台幣1億元，成果豐碩。

