



# 2025 亞太智慧商業物流展

Smart Business & Logistics Asia 2025

**6/11-13** 桃園會展中心  
Messe Taoyuan



鏈結國際 邁向AI永續商物流  
Connect Globally, Deliver Smartly

# WHY 桃園

## 重量級投資湧入的物流重鎮

**統一桃園航空城物流園區  
(235億)**

全球採購+跨境電商

**永聯物流OMEGA 2、3、4  
(300億)**

零售及品牌業者之共享智慧倉儲

**郵政物流園區  
(258億)**

整合物流+跨境物流服務

**長榮物流大園國際物流中心  
(30億)**

亞太區發貨/轉運中心

**Shopee、Coupang、  
momo**

電商發貨中心

**桃園農業物流園區  
(32億)**

冷鏈物流中心

# 全台唯一聚焦AI及永續物流X零售X電商展覽



## 創新解方發表會

針對物流、零售、電商產業面臨之課題  
提供具體解決方案，協助產業轉型



## 商業媒合

安排參展廠商與國內外物流、零售、電商  
業者進行1對1洽談，建立直接合作管道



## 亞太智慧商業物流 暨供應鏈論壇

三大議題掌握未來趨勢的  
產業論壇



## 參訪活動

實地走訪台灣最先進的智慧物流園區  
預計參訪OMEGA 2、長榮物流大園國際物流中心



## 客製化解決方案

為大型客戶提供量身打造的最佳  
物流策略

# 台灣零售與物流產業商機

零售產業邁向全通路模式發展，數位轉型成為企業面臨之課題。



## 零售

2023年達4兆5760億元，  
較2022年成長6.9%



## 物流

2022年達2.02兆，  
較2019年前成長36.92%

# 掌握未來關鍵商機！

## 全台唯一聚焦AI及永續物流X零售X電商展覽

### 創新智慧物流及智慧商業解決方案 促成零售產業轉型商機

本展聚焦於AI及永續發展策略，打造物流、零售及電商的交流平台，達成產業數位轉型目標。

### 展現桃園優勢成為世界級物流重鎮

北台灣商流佔全台約六成，其中桃園市因位於交通樞紐而成為核心，更因擁有國際機場、自由貿易港區、享有雙港效益等優勢，鏈結國際市場。本展擴大桃園優勢邁向世界舞台，提高在地業者國際能見度。

### 鏈結國際 開發東南亞市場

東南亞市場迅速擴張，本展邀請東南亞業者、買主及駐外辦事處來台參展，並透過論壇、媒合等活動建立直接溝通管道，為台灣企業開拓跨國商機。

### 攜手政府 共同推動產業發展

配合政府新南向及ESG永續發展之政策，與政府單位合作並作為橋梁連結政府與業者，協助物流業進行綠色轉型，同時促成台灣企業落地東南亞，創造完整供應鏈。

**亞太智慧商業物流展深入探討台灣在未來 10 年的全球競爭力並從以下幾個關鍵角度分析台灣對世界其他國家的重要性與佈局。**

**技術供應鏈核心**

全球 AI 晶片與智慧製造的重要供應地

**供應鏈新標準**

推動全球實體互聯網(PI)發展，重塑物流模式

**智慧製造領航者**

AI+製造的示範基地，引領全球工業轉型

**永續國際物流**

台灣綠色物流成功實例

**未來 10 年，**

**台灣不僅將成為全球 AI 和實體互聯網技術的關鍵供應者更將在全球供應鏈與科技發展進程中扮演舉足輕重的角色**

# 邀 展 客 群

## 智慧倉儲

- 智慧倉儲解決方案
- AMR/AGV/機械手臂
- 作業&供應鏈管理系統
- 最後一哩配送解決方案
- 綠色倉庫建材及設備
- 可回收包材/容器與耗材
- 物流地產與租賃業
- 綠色倉儲

## 國際物流

- 航空運輸業/海洋水運業
- 國際物流暨海空運承攬業
- 供應鏈服務整合業
- 國際機場/港口/自由貿易園區
- 綠色海空運
- 報關業者

## 智慧商業

- 零售ERP系統
- 電子商務
- 跨境電商
- ESG永續發展
- 數位行銷/Retail Media
- 金流物流整合服務/POS系統
- 永續供應鏈與物流管理
- 創新服務及商業模式
- 商店裝修&店內行銷

## 智慧運輸

- 智慧運輸管理系統
- 電動物流搬運車輛  
/特種車輛/卡車
- 貨運承攬服務/物流服務
- 輸送設備
- 綠色運輸

## 智慧冷鏈

- 智慧冷鏈資訊系統解決方案
- 節能製冷設備與保溫工程
- 保溫系統及材料
- 冷鏈倉儲與綠色包裝
- 冷鏈物流與配送服務
- 冷鏈運輸車體及其製冷設備
- 節能蓄冷與保冷設備
- 中央廚房與截切設備
- 冷鏈周邊服務
- 綠色冷鏈

## 產業別物流

- 生鮮/加工食品 · 半導體 · 醫藥
- 風場維運 · 外送服務 · 花卉

## 周邊&服務

- 人力資源培訓機構 · 公協會
- 大專院校 · 證照機構 · 媒體

# 觀展客群



## 零售電商

批發零售業：超級市場、量販、直銷、便利商店、百貨商場、3C家電、美妝藥局、家具家飾、汽車、有機食品專賣、一般服飾 & 鞋履專賣  
食品加工產業  
餐廳及團膳  
電子商務  
大型專賣電商、生鮮專賣電商



## 國際物流服務使用者

電子、半導體、高科技產業  
機械、電機相關製造業  
進出口貿易  
資訊通訊產業  
汽機車暨自行車零配件產業  
生技醫藥產業與化妝品  
五金加工業



## 物流供應鏈

綜合物流服務業  
倉儲服務業  
運輸服務業  
IoT物聯網相關  
包裝產業



# 展會活動

上午

6/11

開幕典禮

6/12

亞太智慧商業物流  
暨供應鏈論壇(二)  
製造業的全球佈局與AI 轉型

6/13

創新解方發表會

下午

亞太智慧商業物流  
暨供應鏈論壇(一)  
零售與電商的智慧供應鏈變革

亞太智慧商業物流  
暨供應鏈論壇(三)  
永續國際物流

創新解方  
發表會

參訪活動

晚上

大會歡迎晚宴 &  
物流協會30周年慶晚宴



# 亞太智慧商業物流暨供應鏈論壇

最具前瞻性的三大議題

深入探討零售及物流供應鏈智慧化及永續化的挑戰及商機

## 零售與電商的智慧供應鏈變革

店倉模糊化成為不可逆的趨勢。如何透過區塊鏈、AI、物聯網並結合實體互聯網，使物流資源得以最大化共享，建立更環保、永續、標準化的智慧物流網絡？台灣在人形機器人及 AI 供應鏈應用方面具有先天優勢，未來 10 年，台灣將致力於將倉儲及商店的智慧化比率從 5% 提升至 95%。

## 講師名單(邀請中)



amazon

ALP

Ally Logistic Property  
永聯物流開發



# 亞太智慧商業物流暨供應鏈論壇

## 最具前瞻性的三大議題

深入探討零售及物流供應鏈智慧化及永續化的挑戰及商機

## 製造業的全球佈局與AI 轉型

在全球供應鏈重組的趨勢下，台灣製造業如何在關稅政策變動、全球佈局調整、人才培育及AI轉型等挑戰中脫穎而出，以小博大，建立競爭優勢？尤其在實體 AI（Physical AI）及實體互聯網（Physical Internet, PI）的雙重變革下，台灣應如何定位自身在全球產業鏈中的角色？

## 講師名單(邀請中)



Dr. Benoit Montreuil,  
Director of the US  
Physical Internet Center



Takayuki Mori,  
Chairman of Japan PI Center



# 亞太智慧商業物流暨供應鏈論壇

最具前瞻性的三大議題

深入探討零售及物流供應鏈智慧化及永續化的挑戰及商機

## 永續國際物流

邀請重量級國際物流業者分享在綠色轉型方面的成功經驗。透過實際案例交流，讓更多企業了解如何在提升運營效率的同時，實現永續發展目標，共同推動物流業邁向綠色未來。

## 講師名單(邀請中)



Dr. Thomas Sim,  
Senior Vice President, FIATA



# 參展效益



全台唯一聚焦AI及永續  
物流X零售X電商交流合作平台



協助智慧商業物流產業創造  
ESG永續發展之平台



開發國際市場



掌握最新  
國際智慧商業物流產業趨勢



創新解方促進產業轉型發展



客製化商業媒合  
創造具體合作商機

# 參展效益



**350**攤位



**50,000**  
觀展人次



**創新解方發表會**

**800**人次



**亞太智慧商業物流暨  
供應鏈論壇**

**2,000**人次



**商機媒合會**

**100**場

# 參展方案

攤位類別	攤位內容	價格
淨地攤位	無任何裝潢及電力	60,000
標準攤位	<p>標準裝潢規格 3x3M</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 不織布地毯、公司名稱看板 x1組、白色系統背牆 x1組</li><li>2. 接待桌 100x50x82.5cm/h x1個、折椅 x2張、垃圾桶 x1個</li><li>3. 18W短柄黃光投光燈 x3盞、110V/5A 插座 x1只</li></ol>	 <p>68,000</p>
備註	▶ 每格攤位可領取4張識別證，增加1格則多2張以此類推。	

\*以上價格均為新台幣未稅價

# 創新解方發表會方案

內容	價格	
	金級	銀級
	NTD 100,000	NTD 60,000
標準攤位*1 (9平米)	V	
舞台發表15分鐘	V	V
商機媒合參與	V	V

\*以上價格均為新台幣未稅價



# 主協辦單位

**主辦單位** **intercon**<sup>TM</sup> 安益集團 / 茵康國際

**共同主辦** 中華民國物流協會、台灣國際物流暨供應鏈協會、台灣冷鏈協會、美國SOLE國際物流協會台灣分會

**指導單位**  **經濟部** Ministry of Economic Affairs  **交通部** Ministry of Transportation and Communications, R.O.C.  **經濟部國際貿易署** International Trade Administration  **經濟部商業發展署** Administration of Commerce, MOEA  **桃園市政府** TAOYUAN CITY GOVERNMENT

**協辦單位** 商業周刊、中華郵政股份有限公司、工業技術研究院服務系統科技中心、台灣連鎖暨加盟協會、台灣蘭花產銷促進協會、台北市航空貨運承攬商業同業公會、台北市海運承攬運送商業同業公會、中華民國報關商業同業公會全國聯合會、桃園國際機場股份有限公司、國立台北科技大學/永續環境控制中心、國立高雄科技大學/運疇管理學院、致理科技大學/企業管理系/企業管理系服務業經營管理研究所、國立臺灣海洋大學/航運管理學系、國立陽明交通大學/運輸與物流管理學系、東南亞各國相關協會、東南亞各國駐台辦事處

(陸續邀請中)



# 2025 亞太智慧商業物流展

Smart Business & Logistics Asia 2025

6/11-13 桃園會展中心 Messe Taoyuan



連絡資訊

Tel: +886-2-2723-2213 ext.288

Email: [sblasia@intercon.com.tw](mailto:sblasia@intercon.com.tw)

The thoughts, ideas, suggestions and advertising material presented in this concept are subject to the applicable copyright laws and are the intellectual property of Intercon Convention Management Co. Ltd.. Implementation of ideas and / or ideas relating to this concept requires the previous contractual consent of the holder of these rights. Reproduction of these concepts, either in whole or in part, as well as any transfer of these concepts to third parties is not allowed, insofar as it is not necessary for reaching a decision in the scope of this presentation. The recipient of this concept is liable for any damages resulting from the unauthorized use of this concept or the transfer of this concept. Through his acceptance, the recipient of this concept confirms that he will treat the ideas and suggestions mentioned therein as confidential.

著作權歸屬茵康國際會議顧問股份有限公司，任何未經授權之轉述、引用、重製等之侵權行為，必追究其法律責任。  
Intercon Convention Management Co. Ltd.

Rm. 410, No. 333, Keelung Rd Sec. 1. Taipei 110 Taiwan

[www.intercon.com.tw](http://www.intercon.com.tw)

茵康國際會議顧問股份有限公司 台北市信義區基隆路1段333號4樓410室 Tel : (02) 2723 2213 Fax : (02) 2725 2758